

# Магистерские программы



# Программы обучения (набор 2023/2024 учебного года)



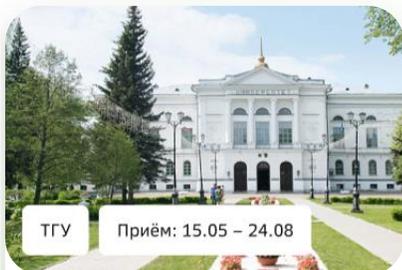
РУДН Приём: 20.06 – 25.08



Управление продуктом

150 000₽ / семестр

2 года



ТГУ Приём: 15.05 – 24.08



Управление контентом и медиапроектами

125 000₽ / семестр

2 года



НИТУ МИСИС Приём: 20.06 – 29.08



Data Science

165 000₽ / семестр

2 года



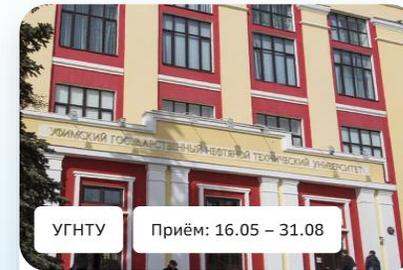
НИТУ МИСИС Приём: 20.06 – 29.08



Разработка и запуск EdTech продуктов

165 000₽ / семестр

1 год



УГНТУ Приём: 16.05 – 31.08



Нефтегазовый бизнес: экономика и организационное развитие

70 000₽ / семестр

2 года

# Преимущества магистерских программ

Дистанционный формат

Академическая стипендия для обучающихся на бюджетной форме

Исследовательская деятельность

Внедряем модель мягких навыков Сбера

Отсрочка от армии

СБЕР  
Работодатель №1 в 2022 году по версии Head Hunter

Поддержка от менторов и экспертов

Лекции от ведущих спикеров Сбера

Доступ в кампусы вузов, библиотеку и к онлайн-ресурсам

Гибкая образовательная структура

Профессиональное портфолио

Студенческий билет (льготный проход в музеи и галереи)

Практики и стажировки в СберОбразовании

# Кому подойдут программы



Тем, кто ещё не работал по специальности и хочет получить необходимые навыки и кейсы в портфолио, чтобы чувствовать себя уверенно на работе



Тем, кто хочет скорректировать свой карьерный трек и получить актуальную востребованную профессию



Тем, кто уже работал по специальности на начальных или средних позициях и хочет систематизировать знания, чтобы расти в карьере



РУДН



academy

онлайн-магистерская программа  
**«Управление продуктом»**

# «Управление продуктом»

Магистерская программа с Российским университетом дружбы народов

Что такое управление продуктом?

Исследование рынка и анализ конкурентов для определения потребностей клиентов и возможностей для нового продукта.

Разработка стратегии продукта, включая определение его целевой аудитории, уникальных особенностей и позиционирования на рынке.

Управление процессом разработки продукта, включая работу с командами разработчиков, дизайнерами и маркетологами.

Определение функциональных требований к продукту и его характеристик, а также установление приоритетов для различных функциональных областей.



Планирование и управление бюджетом продукта, включая оценку затрат на разработку, маркетинг и поддержку.

Организация запуска продукта на рынок, включая разработку маркетинговой стратегии, проведение промоакций и обучение персонала.

Мониторинг и анализ успеха продукта на рынке, включая сбор обратной связи от клиентов, анализ продаж и конкурентной среды.

Планирование и реализация обновлений и улучшений продукта на основе обратной связи и изменений на рынке.

# Что нужно для поступления

С 1 июня по 25 августа загрузите документы и портфолио в личный кабинет

## Что включает в себя портфолио?

01

Документы о базовом образовании:  
диплом о высшем образовании (бакалавриат, специалитет или магистратура) и соответствующее приложение к нему.

02

Мотивационное письмо

03

Проектно-практическая деятельность и/или научная деятельность.

04

Уровень языковой подготовки.

### Важные ссылки:



Программа вступительных испытаний в форме конкурса портфолио



Регистрация в личном кабинете



Инструкция по оплате договора об обучении



Информация о программе



Telegram-чат программы



academy

онлайн – магистерская программа  
**«Управление контентом  
и медиапроектами»**

# «Управление контентом и медиапроектами»

Магистерская программа с Томским государственным университетом

## Одна программа — три специальности



### Контент-мейкер

Разбирается в создании всех видов контента. Разрабатывает и создаёт аудиовизуальную часть продукта

#### КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- Разработка и реализация медиастратегии
- Создание продающих текстов, презентаций, постов для социальных сетей, текстов для пользовательских интерфейсов и онлайн-курсов



### Продюсер

Координирует и отвечает за производство медиапродукта. Умеет считать юнит экономику, анализировать аудиторию, разбирается в маркетинге

#### КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- Понимание специфики различных платформ и способность адаптировать под них контент
- Разработка креативов, написание сценариев, съёмка, постпродакшн
- Знание influence-маркетинга



### Медиаменеджер

Определяет контент-стратегию для всего медиа или его направления. Управляет командой, разбирается в аналитике, маркетинге и бизнес-процессах

#### КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- Ориентирование в юридических аспектах редакционной деятельности
- Управление производством контента и бизнес-процессами
- Руководство творческой командой

# Что нужно для поступления

С 15 мая по 24 августа загрузите документы в личный кабинет

## 01

Документы, подтверждающие ваши индивидуальные достижения и наличие опыта:

- документы о дополнительном образовании
- профессиональные сертификаты
- дипломы победителей и лауреатов конкурсов
- публикации

## 02

Мотивационное письмо

## 03

Устное собеседование с академическим руководителем или видеовизитка\*

### Важные ссылки:



Регистрация в личном кабинете



Инструкция по заполнению документов



Запись на собеседование



Информация о программе



Telegram-чат программы

**Вступительные испытания**

07.07.2023

26.07.2023

11.08.2023



онлайн-магистерские программы

**«Науки о данных», «Разработка и запуск Ed-Tech продуктов»**



# «Науки о данных»

Магистерская программа с НИТУ МИСИС

**Data Science** - это не только профессия, но и широкий набор направлений, востребованных в бизнесе



## Data Scientist

Специалист по анализу данных, применяющий статистические методы и алгоритмы машинного обучения

### КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- Знание алгоритмов машинного обучения и опыт их применения для прогнозирования и классификации данных
- Умение работать с большими объемами данных и использовать инструменты для их обработки и хранения



## Инженер машинного обучения

эксперт в области анализа данных для прогнозирования и классификации информации

### КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- Знание и опыт работы с различными алгоритмами машинного обучения, включая нейронные сети
- Умение программировать на Python
- Способность к решению сложных проблем с использованием алгоритмов машинного обучения



## Data Engineer

специалист, отвечающий за разработку и поддержку инфраструктуры для обработки и хранения больших данных

### КЛЮЧЕВЫЕ НАВЫКИ

- Опыт работы с базами данных, включая проектирование, оптимизацию и поддержку
- Умение работать с инструментами и технологиями для обработки больших объемов данных

# Что нужно для поступления

С 20 июня по 29 августа загрузите документы в личный кабинет

## 01 Подать документы через личный кабинет

•Заявление о приеме на обучение

- Документ, удостоверяющий личность, гражданство
- Документ об образовании с приложением (копия и оригинал);
- Страховой номер индивидуального лицевого счёта (СНИЛС) (копия при наличии);
- Документы, подтверждающие индивидуальные достижения поступающего(копия);
- 2 фотографии поступающего;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Согласие на распространение персональных данных

## 02 Пройти вступительные испытания

### Консультации

**12:20**

10.07.2023	01.08.2023
19.07.2023	19.08.2023

### Вступительные испытания

**11:00**

**11:00**

11.07.2023	02.08.2023
12.07.2023	03.08.2023
14.07.2023	04.08.2023
20.07.2023	<b>10:00</b>
25.07.2023	21.08.2023
26.07.2023	22.08.2023

### Важные ссылки:



Регистрация  
в личном  
кабинете



Информация о  
вступительных  
испытаниях



Информация  
о программе



Telegram-чат  
программы

# «Разработка и запуск EdTech продуктов»

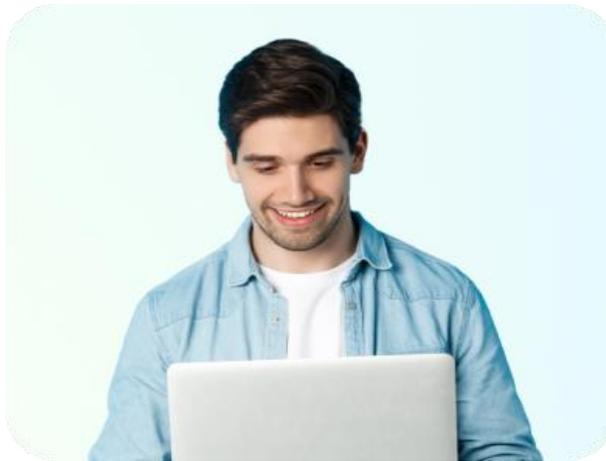
Магистерская программа с НИТУ МИСИС

**Во время обучения создадите свой продукт по следующим направлениям:**



## Образовательные продукты

- ❖ Онлайн-курс
- ❖ Образовательная программа
- ❖ Модель корпоративного обучения
- ❖ Модель STEAM-обучения в школе



## IT-решения

- ❖ Платформа для онлайн-обучения
- ❖ VR-тренажер
- ❖ Мобильное приложение для изучения языков
- ❖ Онлайн-сервис для проверки знаний



## EdTech-стартапы

- ❖ Онлайн-школа по программированию
- ❖ Платформа для персонализированной подготовки к ЕГЭ
- ❖ Сервис для развития карьеры

# Что нужно для поступления

С 20 июня по 29 августа загрузите документы в личный кабинет

## 01 Подать документы через личный кабинет

•Заявление о приеме на обучение

- Документ, удостоверяющий личность, гражданство
- Документ об образовании с приложением (копия и оригинал);
- Страховой номер индивидуального лицевого счёта (СНИЛС) (копия при наличии);
- Документы, подтверждающие индивидуальные достижения поступающего(копия);
- 2 фотографии поступающего;
- Согласие на обработку персональных данных;
- Согласие на распространение персональных данных

## 02 Пройти вступительные испытания

### Консультации

15:50

10.07.2023	01.08.2023
19.07.2023	19.08.2023

### Вступительные испытания (очно или дистанционно)

11:00

11:00

11.07.2023	02.08.2023
12.07.2023	03.08.2023
14.07.2023	04.08.2023
20.07.2023	10:00
25.07.2023	21.08.2023
26.07.2023	22.08.2023

### Важные ссылки:



Регистрация  
в личном  
кабинете



Информация о  
вступительных  
испытаниях



Информация  
о программе



Telegram-чат  
программы



онлайн – магистерская программа  
**«Нефтегазовый бизнес: экономика  
и организационное развитие»**

# Нефтегазовый бизнес: экономика и организационное развитие

Магистерская программа с Уфимским государственным нефтяным техническим университетом



## Основная цель программы

Подготовка специалистов, которые смогут эффективно управлять нефтегазовыми компаниями, адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и принимать стратегические решения, основываясь на экономическом анализе и знании особенностей отрасли.



## Возможности

Студенты имеют возможность проводить исследования в области нефтегазового бизнеса, участвовать в проектах и стажировках в нефтегазовых компаниях. В результате окончания программы выпускники получают магистерскую степень и готовы к работе в различных сферах нефтегазового бизнеса: управление, финансы, маркетинг и стратегическое планирование.



## Дисциплины

- ❖ Экономическое развитие нефтегазового бизнеса
- ❖ Стратегия управления персоналом
- ❖ Корпоративные финансы и финансовые технологии
- ❖ Системное и критическое мышление,
- ❖ Деловые коммуникации
- ❖ Организационный дизайн
- ❖ Финансовые технологии и финансовый инжиниринг
- ❖ Цифровые технологии и инструменты
- ❖ Прикладные корпоративные решения

# Что нужно для поступления

С 16 мая по 23 августа загрузите документы в личный кабинет

## 01

Документы, подтверждающие личность гражданина

## 02

Пройти вступительные испытания в форме тестирования (необходимо набрать 30 и более баллов)

## 03

Документы, подтверждающие образование и индивидуальные достижения:

- документ об образовании (диплом о высшем образовании)
- приложение к документу об образовании (все страницы)
- документы о дополнительном образовании
- профессиональные сертификаты
- дипломы победителей и лауреатов конкурсов
- публикации

### Важные ссылки:



Вопросы для тестирования



Регистрация в личном кабинете



Расписание дистанционных вступительных испытаний



Информация о программе



Telegram-чат программы